



Nestlé Good food, Good life

Rapport semestriel Janvier–Juin 2021



Nestlé.
Nous croyons en la force d'une bonne alimentation
pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui,
ainsi que celle des générations futures.

Lettre à nos actionnaires

Chers actionnaires,

Avant-propos

Le *Rapport semestriel* contient certains indicateurs de performance financière qui ne sont pas définis par les IFRS, mais qui sont utilisés par la Direction à des fins d'évaluation de la performance financière et opérationnelle du Groupe. Ils incluent entre autres:

- la croissance organique, la croissance interne réelle et l'effet prix;
- la marge opérationnelle courante récurrente et la marge opérationnelle courante;
- la dette financière nette;
- le cash flow libre; et
- le bénéfice récurrent par action tel que publié et à taux de change constants.

La Direction estime que ces indicateurs qui ne relèvent pas des IFRS fournissent des informations utiles concernant la performance financière et opérationnelle du Groupe.

Le document «*Indicateurs alternatifs de performance*» publié à l'adresse www.nestle.com/investors/publications définit ces indicateurs de performance financière qui ne relèvent pas des IFRS.

Introduction

Nous tenons à remercier nos équipes Nestlé pour leur engagement continu, leurs réponses aux besoins des consommateurs et leurs efforts de mise en œuvre de nos stratégies. La plupart des zones géographiques et des catégories ont enregistré une croissance organique solide avec une forte dynamique des ventes dans le commerce de détail et un retour à la croissance dans les canaux hors domicile. En nous appuyant sur la rapidité et la force de notre innovation, nos investissements pour soutenir nos marques, le renforcement de nos capacités digitales et la gestion rigoureuse de notre portefeuille, nous avons posé de solides fondations pour assurer une croissance organique constante moyenne à un chiffre pour les années à venir.

Nestlé continue d'investir pour une croissance durable et rentable. Avec l'acquisition des principales marques de The Bountiful Company, nous créons un leader mondial dans la catégorie des vitamines, des minéraux et des compléments. L'extension de notre partenariat avec Starbucks aux cafés prêts à boire offrira de nouvelles opportunités dans un segment en pleine croissance. La gestion ciblée de notre portefeuille, nos solides capacités d'exécution et nos actions décisives en matière de durabilité nous permettent de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes.

Résultats du Groupe

Chiffre d'affaires

La croissance organique a atteint 8,1%, avec une croissance interne réelle de 6,8%. L'effet prix a augmenté à 1,3%, traduisant l'inflation des coûts.

La croissance a été générale dans la plupart des zones géographiques. La croissance organique a atteint 6,7% dans les marchés développés, reposant principalement sur la croissance interne réelle. Dans les marchés émergents, la croissance organique s'est établie à 10,0%, avec une forte croissance interne réelle et un effet prix positif.

Par catégorie de produits, le café a le plus contribué à la croissance organique, alimentée par la forte demande pour les trois principales marques *Nespresso*, *Nescafé* et *Starbucks*. Les produits *Starbucks* ont affiché une croissance de 16,7%, avec un chiffre d'affaires atteignant 1,4 milliard de CHF dans l'ensemble des 79 marchés. Les produits pour animaux de compagnie *Purina* ont enregistré une croissance à deux chiffres, portée par les marques haut de gamme et basées sur la science *Purina Pro Plan*, *Purina ONE* et *Felix* ainsi que par les produits vétérinaires. Les plats préparés et les aides culinaires ont enregistré une croissance élevée à un chiffre, grâce à une forte demande pour les marques *Maggi* et *Stouffer's*. Les produits d'origine végétale ont continué d'afficher une forte croissance à deux chiffres, portée par *Garden of Eatin'*. Les produits laitiers ont enregistré une croissance élevée à un chiffre, portée par les laits enrichis, les crèmes à café et les glaces. La confiserie a publié une croissance à deux chiffres, soutenue par une forte évolution des achats d'impulsion. Le chiffre d'affaires de Nestlé Health Science a enregistré une croissance à deux chiffres, reflétant une demande accrue en vitamines, minéraux et compléments ainsi qu'en produits de santé pour seniors. Le chiffre d'affaires de produits de nutrition infantile a reculé en raison de plus faibles taux de natalité dans le contexte de la pandémie. L'activité eau a renoué avec la croissance, portée par les marques internationales haut de gamme *S.Pellegrino* et *Perrier*.

Par canal, la croissance organique dans le commerce de détail a atteint 7,3%, avec une modération à un taux moyen à un chiffre au deuxième trimestre, en raison d'une base de comparaison élevée en 2020. Le chiffre d'affaires dans le canal e-commerce a augmenté de 19,2%, atteignant 14,6% du chiffre d'affaires total du Groupe, avec une forte dynamique dans la plupart des catégories et en particulier le café, les produits pour animaux de compagnie *Purina* et les produits culinaires. Les canaux hors domicile ont affiché une croissance organique de 21,3%, favorisée par l'assou-

plissement des restrictions de déplacement dans certaines zones géographiques.

Les cessions nettes ont réduit le chiffre d'affaires de 3,1%, principalement en raison de la cession des marques de Nestlé Waters Amérique du Nord, de l'activité de charcuterie Herta et des activités Yinlu de lait d'arachides et de bouillies de riz en conserve. Les taux de change ont réduit le chiffre d'affaires de 3,5%, du fait de l'appréciation continue du franc suisse par rapport à la plupart des devises. Le chiffre d'affaires total publié a augmenté de 1,5% à 41,8 milliards de CHF.

Résultat opérationnel courant récurrent

Le résultat opérationnel courant récurrent a augmenté de 1,3% à 7,3 milliards de CHF. La marge opérationnelle courante récurrente a atteint 17,4% et est restée inchangée par rapport à l'année précédente à taux de change constants et sur base publiée.

La marge brute a augmenté de 20 points de base à 48,8%. Les dépenses marketing* ont augmenté de 80 points de base pour dépasser les niveaux de 2019, après une réduction des activités publi-promotionnelles dans les points de vente en 2020. L'inflation des coûts a également pesé sur l'évolution de la marge au deuxième trimestre. L'effet de levier de la croissance, les réductions de coûts structurels, l'effet prix accru et de plus faibles coûts liés à la COVID-19 ont compensé ces augmentations.

Les coûts de restructuration et les autres charges opérationnelles courantes nettes ont augmenté de 78 millions de CHF à 264 millions de CHF, reflétant une hausse des pertes de valeur d'actifs. Le résultat opérationnel courant s'est inscrit en hausse de 0,2% à 7,0 milliards de CHF. La marge opérationnelle courante a atteint 16,7%, représentant une baisse de 20 points de base à taux de change constants et sur base publiée.

Charges financières nettes et impôt sur le bénéfice

Les charges financières nettes ont diminué de 6,9% à 416 millions de CHF, reflétant une réduction du coût de la dette.

Le taux d'imposition du Groupe a diminué de 970 points de base à 17,4% du fait d'éléments exceptionnels. Le taux d'imposition récurrent a diminué de 120 points de base à 20,2%, en raison essentiellement de la répartition géographique et du mix des activités.

* Les chiffres 2019 excluent Nestlé Skin Health

Bénéfice net et bénéfice par action

Le bénéfice net a progressé de 1,1% à 5,9 milliards de CHF. La marge opérationnelle nette a diminué de 10 points de base à 14,2%, en raison de gains exceptionnels réalisés sur les cessions en 2020.

Le bénéfice récurrent par action a augmenté de 10,5% à taux de change constants et de 8,3% sur base publiée, à 2.17 CHF. Cette augmentation résulte principalement d'une amélioration de la performance opérationnelle. Le programme de rachat d'actions de Nestlé a contribué à hauteur de 1,4% à l'augmentation du bénéfice récurrent par action, net des charges financières. Le bénéfice par action a augmenté de 3,2% à 2.12 CHF sur base publiée.

Cash flow

La trésorerie générée par les opérations est restée essentiellement inchangée à 5,8 milliards de CHF. Le free cash flow a diminué de 3,3 milliards de CHF à 2,8 milliards de CHF principalement dû à une augmentation temporaire des investissements industriels pour répondre à la forte demande en volumes, particulièrement pour les produits pour animaux de compagnie *Purina* et le café.

Programme de rachat d'actions

Au premier semestre, le Groupe a racheté des actions Nestlé pour 3,1 milliards de CHF dans le cadre du programme de rachat d'actions de 20 milliards de CHF, débuté en janvier 2020 pour une durée de trois ans.

Dettes nettes

La dette nette a augmenté à 38,5 milliards de CHF au 30 juin 2021, contre 31,3 milliards de CHF au 31 décembre 2020. Cette hausse reflète le paiement de dividendes de 7,7 milliards de CHF et le rachat d'actions de 3,1 milliards de CHF, qui ont plus que contrebalancé le free cash flow généré et l'entrée nette de trésorerie résultant de cessions et d'acquisitions.

Gestion de portefeuille

Nestlé poursuit la transformation de son activité mondiale eau en la recentrant sur ses marques internationales haut de gamme, sur ses eaux minérales ainsi que sur ses produits d'hydratation saine. Le 5 mars 2021, Nestlé a finalisé l'acquisition d'Essentia Water, une marque d'eau fonctionnelle haut de gamme aux États-Unis. Le 31 mars 2021, Nestlé a finalisé la vente de ses marques régionales d'eau de source, de l'activité d'eau purifiée et de son service de livraison de boissons aux États-Unis et au Canada pour 4,3 milliards d'USD.

Nestlé Health Science continue de se transformer en un acteur puissant de la nutrition et de la santé. Le 30 avril 2021, Nestlé a conclu un accord en vue d'acquiescer les principales marques de The Bountiful Company pour 5,75 milliards d'USD. The Bountiful Company est le leader dans la nutrition et les compléments, un secteur très attrayant et en pleine croissance. La transaction devrait être finalisée en août 2021. Le 1er juillet 2021, Nestlé a finalisé l'acquisition de Nuun, une société leader sur le marché en plein essor de l'hydratation fonctionnelle. Le 1er juillet 2021, Nestlé Health Science a conclu un accord avec Seres Therapeutics portant sur la commercialisation conjointe du SER-109, un traitement expérimental du microbiome par voie orale aux États-Unis et au Canada. Dès son approbation, le SER-109 pourrait devenir le premier traitement du microbiome reconnu par la FDA.

S'appuyant sur la fructueuse alliance mondiale du café, Nestlé continue d'étendre la présence des cafés et thés Starbucks en dehors des points de vente Starbucks. Le 26 juillet 2021, Nestlé et Starbucks ont annoncé une nouvelle collaboration pour commercialiser les cafés prêts à boire sur certains marchés d'Asie du Sud-Est, d'Océanie et d'Amérique latine.

Zone Amériques (AMS)

Chiffre d'affaires	CHF 16,2 milliards
Croissance organique	+7,6%
Croissance interne réelle	+5,3%
Marge opérationnelle courante récurrente	19,3%
Marge opérationnelle courante récurrente	+40 points de base
Marge opérationnelle courante	18,3%
Marge opérationnelle courante	-50 points de base

- Croissance organique de 7,6%: croissance interne réelle de 5,3%; effet prix de 2,3%.
- L'Amérique du Nord a enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une croissance interne réelle et un effet prix positifs.
- L'Amérique latine a affiché une croissance organique à deux chiffres, avec une croissance interne réelle et un effet prix élevés.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 40 points de base à 19,3%.

La croissance organique a atteint 7,6%, avec une croissance interne réelle solide de 5,3%, soutenue tant par le volume que par le mix. L'effet prix a augmenté de manière significative à 2,3%. Les cessions nettes ont réduit le chiffre d'affaires de 4,3%, la cession des marques de Nestlé Waters Amérique du Nord et de l'activité de glaces aux Etats-Unis ayant plus que contrebalancé les acquisitions de Freshly et Essentia Water. Les taux de change ont eu un impact négatif de 6,3%, reflétant des dépréciations généralisées des devises par rapport au franc suisse. Le chiffre d'affaires publié de la Zone AMS a reculé de 3,1% à 16,2 milliards de CHF.

La Zone AMS a enregistré une croissance organique élevée à un chiffre, sur une base de comparaison élevée en 2020. La croissance a été soutenue par des innovations continues, une solide dynamique dans le canal e-commerce et une reprise des ventes dans les canaux hors domicile. La Zone a enregistré des gains de parts de marché dans l'ensemble des catégories, avec en tête le café, les aliments pour animaux de compagnie, les produits laitiers et la nutrition infantile.

L'Amérique du Nord a affiché une croissance moyenne à un chiffre. Le plus grand contributeur à la croissance a été la catégorie des produits pour animaux de compagnie *Purina*, dont la forte dynamique s'est maintenue dans le canal e-commerce. Les marques haut de gamme et basées sur la science *Purina Pro Plan*, *Purina ONE* et *Fancy Feast* ont toutes enregistré une croissance à deux chiffres. La catégorie boissons, couvrant les produits Starbucks pour la consommation à domicile, *Coffee mate* et *Nescafé*, a connu

une croissance élevée à un chiffre. Les produits surgelés et réfrigérés ont affiché une croissance moyenne à un chiffre. Le solide développement des ventes de *Stouffer's*, *Lean Cuisine* et *Freshly* a été partiellement contrebalancé par une baisse des ventes de pizzas. Le chiffre d'affaires des produits de pâtisserie maison, notamment *Toll House* et *Carnation*, a reculé après une demande exceptionnellement forte en 2020. Au Canada, le chiffre d'affaires des glaces et de la confiserie a affiché une croissance à deux chiffres, portée par *Häagen-Dazs* et *KitKat*. L'activité eau a enregistré une croissance positive, avec une forte demande pour les marques internationales haut de gamme *S.Pellegrino* et *Perrier* ainsi que *Essentia*. Nestlé Professional a renoué avec la croissance.

L'Amérique latine a enregistré une croissance à deux chiffres, avec de solides contributions de la plupart des régions et catégories de produits. Le Brésil a affiché une croissance à deux chiffres, reflétant une forte demande pour *KitKat*, *Nescafé* et *Ninho Forti+*, lancé récemment. Au Mexique, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres, portée par le café et la confiserie. Le Chili a également enregistré une croissance à deux chiffres, soutenue par les glaces et la confiserie. Par catégorie de produits, la confiserie, les produits pour animaux de compagnie *Purina* et le café ont tous affiché une solide croissance à deux chiffres. La croissance des produits laitiers s'est modérée à un taux élevé à un chiffre, en raison d'une demande particulièrement élevée en 2020 pour les produits de cuisine et de pâtisserie maison. La nutrition infantile a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, soutenue par une forte demande pour les nouveaux produits haut de gamme et fonctionnels. Nestlé Professional a enregistré une forte croissance à deux chiffres, avec un chiffre d'affaires revenu à un niveau proche de celui de 2019.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a augmenté de 40 points de base. L'effet de levier de la croissance, les réductions de coûts structurels et le mix de produits ont plus que compensé l'inflation des coûts et la hausse des dépenses marketing.

Zone Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord (EMENA)

Chiffre d'affaires	CHF 10,2 milliards
Croissance organique	+7,3%
Croissance interne réelle	+6,7%
Marge opérationnelle courante récurrente	18,8%
Marge opérationnelle courante récurrente	+50 points de base
Marge opérationnelle courante	18,9%
Marge opérationnelle courante	+130 points de base

- Croissance organique de 7,3%: croissance interne réelle de 6,7%; effet prix de 0,6%.
- L'Europe de l'Ouest a enregistré une croissance organique élevée à un chiffre avec une croissance interne réelle solide, partiellement contrebalancée par un effet prix négatif.
- L'Europe centrale et de l'Est a affiché une croissance organique à deux chiffres, avec une croissance interne réelle solide et un effet prix positif.
- La région Moyen-Orient et Afrique du Nord a réalisé une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une croissance interne réelle et un effet prix positifs.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 50 points de base à 18,8%.

La croissance organique a atteint 7,3%, avec une forte croissance interne réelle de 6,7%, soutenue tant par le volume que par le mix. L'effet prix est devenu positif, contribuant pour 0,6% à la croissance. Les cessions nettes ont réduit le chiffre d'affaires de 4,1%, principalement en raison de la cession de l'activité de charcuterie Herta. Les taux de change ont eu un impact négatif de 1,4% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires publié dans la Zone EMENA a progressé de 1,8% à 10,2 milliards de CHF.

La Zone EMENA a enregistré une croissance élevée à un chiffre, soutenue par des innovations réussies et la poursuite de la forte dynamique du canal e-commerce. Chaque région a affiché une croissance positive, avec une évolution solide du chiffre d'affaires en Russie, en Turquie, au Royaume-Uni et en Italie. La Zone a continué de gagner des parts de marché dans l'ensemble des catégories, en particulier la catégorie des aliments pour animaux de compagnie, le café, les produits à base végétale et l'activité eau.

Par catégorie de produits, le café et les produits pour animaux de compagnie *Purina* ont enregistré une croissance à deux chiffres. Le café a été soutenu par la forte demande pour *Nescafé* et les produits Starbucks pour la consommation à domicile. Les produits pour animaux de compagnie *Purina* ont poursuivi leur forte croissance pour les marques

haut de gamme *Felix*, *Purina Pro Plan* et *Purina ONE* ainsi que les produits vétérinaires. *Tails.com* et *Lily's Kitchen* ont également enregistré une forte dynamique, grâce à un intérêt accru des consommateurs. Nestlé Professional et l'activité eau ont renoué avec la croissance, avec de solides développements du chiffre d'affaires au deuxième trimestre, grâce à l'assouplissement des restrictions de déplacement. *Perrier Energize*, une boisson énergétique naturelle faiblement calorique, a été lancée avec succès en France. La confiserie a affiché une croissance moyenne à un chiffre, soutenue par une croissance des achats d'impulsion et des produits à offrir. S'appuyant sur son expertise en matière d'innovation dans le domaine du chocolat et des alternatives aux produits laitiers, Nestlé a lancé un *KitKat* à base végétale en juin dans plusieurs marchés d'Europe. Le chiffre d'affaires des produits culinaires a enregistré une croissance faible à un chiffre. La forte demande pour *Garden Gourmet* et *Mindful Chef* a été partiellement contrebalancée par le recul du chiffre d'affaires de *Maggi* en raison d'une demande élevée en 2020. La nutrition infantile a enregistré un recul de son chiffre d'affaires, en raison d'un plus faible taux de natalité dans le contexte de la pandémie, mais a gagné des parts de marché.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a augmenté de 50 points de base. L'effet de levier de la croissance, les réductions de coûts structurels et le mix de produits ont plus que compensé la hausse des dépenses marketing et la hausse des prix des matières premières.

Zone Asie, Océanie et Afrique subsaharienne (AOA)

Chiffre d'affaires	CHF 10,2 milliards
Croissance organique	+6,8%
Croissance interne réelle	+6,3%
Marge opérationnelle courante récurrente	22,3%
Marge opérationnelle courante récurrente	-40 points de base
Marge opérationnelle courante	22,2%
Marge opérationnelle courante	0 point de base

- Croissance organique de 6,8%: croissance interne réelle de 6,3%; effet prix de 0,5%.
- La Chine a enregistré une croissance organique à deux chiffres, reposant sur une croissance interne réelle solide et un effet prix positif.
- L'Asie du Sud-Est a affiché une croissance organique légèrement négative, avec une croissance interne réelle positive et un effet prix négatif.
- L'Asie du Sud a publié une croissance organique à deux chiffres, avec une croissance interne réelle solide et un effet prix positif.
- L'Afrique subsaharienne a enregistré une croissance organique à deux chiffres, portée par une forte croissance interne réelle et un effet prix positif.
- Le Japon, la Corée du Sud et l'Océanie ont ensemble enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre. La solide croissance interne réelle a été partiellement contrebalancée par un effet prix légèrement négatif.
- La marge opérationnelle courante récurrente a diminué de 40 points de base à 22,3%.

La croissance organique a été de 6,8%, avec une croissance interne réelle solide de 6,3% et un effet prix de 0,5%. Les cessions nettes ont eu un impact négatif de 3,7%, principalement en raison de la cession des activités Yinlu de lait d'arachides et de bouillies de riz en conserve en Chine. Les taux de change ont réduit le chiffre d'affaires de 1,7%. Le chiffre d'affaires publié dans la Zone AOA a augmenté de 1,5% à 10,2 milliards de CHF.

La Zone AOA a affiché une croissance organique élevée à un chiffre, signe de résilience dans un environnement difficile. La plupart des catégories ont gagné des parts de marché, en particulier les aliments pour animaux de compagnie, le café, la confiserie et les produits culinaires.

La Chine a enregistré une croissance à deux chiffres, aidée par une reprise des ventes dans les canaux hors domicile et la période du Nouvel An chinois. Le principal contributeur à la croissance a été Nestlé Professional, dont le chiffre d'affaires a dépassé les niveaux de 2019. Le café, les produits

culinaires, les produits laitiers et les produits pour animaux de compagnie *Purina* ont tous enregistré une croissance à deux chiffres. Le chiffre d'affaires de la nutrition infantile a baissé, avec une légère stabilisation de la perte de parts de marché.

L'Asie du Sud-Est a affiché une croissance légèrement négative dans un contexte économique difficile. En Malaisie et au Vietnam, la croissance élevée à un chiffre a été contrebalancée par une baisse du chiffre d'affaires aux Philippines sur une base de comparaison élevée en 2020. L'Asie du Sud a enregistré une croissance à deux chiffres, avec une forte dynamique dans le canal e-commerce. La croissance a été générale dans la plupart des catégories, portée par *Maggi*, *KitKat* et *Nescafé*. L'Afrique subsaharienne a enregistré une croissance à deux chiffres, grâce à un fort développement des ventes de *Maggi*, *Milo* et *Nescafé*, ainsi que de *Golden Morn* au Nigéria.

Le Japon a posté une croissance élevée à un chiffre, portée par *Nescafé* et les produits pour animaux de compagnie *Purina*. En Corée du Sud, le chiffre d'affaires a enregistré une solide croissance à deux chiffres, portée par le café. L'Océanie a affiché une croissance légèrement positive, avec une forte demande pour *KitKat* et les produits pour animaux de compagnie *Purina*.

Par catégorie de produits, les principaux moteurs de croissance ont été les produits culinaires, le café et Nestlé Professional. La confiserie et les glaces ont enregistré une croissance à deux chiffres, bénéficiant notamment d'une solide dynamique en Malaisie. Les produits laitiers ont enregistré une croissance moyenne à un chiffre, grâce à la forte demande pour les laits enrichis. La nutrition infantile a affiché une croissance négative, mais a continué de gagner des parts de marché en Asie du Sud et en Afrique.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a diminué de 40 points de base. La hausse des prix des matières premières et le mix de produits ont plus que contrebalancé l'effet de levier de la croissance et les réductions des coûts structurels.

Nespresso

Chiffre d'affaires	CHF 3,2 milliards
Croissance organique	+ 14,6%
Croissance interne réelle	+ 13,8%
Marge opérationnelle courante récurrente	26,0%
Marge opérationnelle courante récurrente	+ 10 points de base
Marge opérationnelle courante	25,7%
Marge opérationnelle courante	-30 points de base

- Croissance organique de 14,6%: croissance interne réelle de 13,8%; effet prix de 0,8%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 10 points de base à 26,0%.

La croissance organique a atteint 14,6%, portée par une solide croissance interne réelle de 13,8% et un effet prix de 0,8%. Les taux de change ont réduit le chiffre d'affaires de 0,1%. Le chiffre d'affaires publié de Nespresso a progressé de 14,3% à 3,2 milliards de CHF.

Nespresso a enregistré une croissance organique à deux chiffres, reflétant l'expansion continue du système *Vertuo* et une forte demande pour le système *Original*. L'arrivée de nouveaux consommateurs, le retour à une croissance positive dans les boutiques et les canaux hors domicile, ainsi que l'innovation, y ont fortement contribué. Nespresso a par exemple lancé *Kahawa ya Congo*, le premier café bio de la gamme *Reviving Origins*, et déployé *Momento*, une machine polyvalente sans contact pour les canaux hors domicile, qui crée des spécialités de café avec du lait frais.

Par zone géographique, les Amériques, EMENA et AOA ont enregistré des taux de croissance à deux chiffres. Dans l'ensemble, Nespresso a gagné des parts de marché, avec la contribution de la plupart des marchés.

La marge opérationnelle courante récurrente de Nespresso a augmenté de 10 points de base. L'effet de levier de la croissance et les réductions de coûts structurels ont plus que compensé la hausse des dépenses marketing.

Nestlé Health Science

Chiffre d'affaires	CHF 1,9 milliard
Croissance organique	+ 13,6%
Croissance interne réelle	+ 13,6%
Marge opérationnelle courante récurrente	13,5%
Marge opérationnelle courante récurrente	-580 points de base
Marge opérationnelle courante	13,4%
Marge opérationnelle courante	-570 points de base

- Croissance organique de 13,6%: croissance interne réelle de 13,6%; effet prix de 0,0%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a diminué de 580 points de base à 13,5%.

La croissance organique s'est établie à 13,6%, entièrement imputable à la croissance interne réelle. Les acquisitions nettes ont augmenté le chiffre d'affaires de 15,1%, principalement en raison des acquisitions de *Vital Proteins*, *Zenpep* et *Aimmune*. Les taux de change ont eu un impact négatif de 4,4% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires publié de Nestlé Health Science a augmenté de 24,3% à 1,9 milliard de CHF.

Nestlé Health Science a affiché une croissance organique à deux chiffres, sur une base de comparaison élevée en 2020. La croissance a été alimentée par la poursuite de la dynamique dans le canal e-commerce, les lancements de nouveaux produits et de l'expansion géographique.

Consumer Care a enregistré une croissance à deux chiffres. Les vitamines, les minéraux et les compléments qui contribuent à l'amélioration de la santé et du système immunitaire ont continué à susciter une forte demande. Le chiffre d'affaires de *Vital Proteins* et de *Persona* a plus que doublé. *Garden of Life* est resté solide, en particulier dans le canal e-commerce. Les produits de santé pour seniors ont posté une croissance à deux chiffres, soutenue par *Boost* en Amérique du Nord, *Nutren* dans les marchés émergents et *Meritene* en Europe. Medical Nutrition a enregistré une croissance moyenne à un chiffre avec une forte demande pour le produit de soins médicaux pour adultes *Compleat*, et pour les produits de soins pédiatriques *Althéra*, *Alfaré* et *Alfamino*.

Par zone géographique, les Amériques, EMENA et AOA ont enregistré une croissance à deux chiffres.

La marge opérationnelle courante récurrente de Nestlé Health Science a diminué de 580 points de base. Comme prévu, les investissements dans *Aimmune* et les dépenses marketing ont plus que contrebalancé l'effet de levier de la croissance. La marge dilutive de *Aimmune* reflète les inves-

tissements commerciaux initiaux pour soutenir Palforzia. Le déploiement de ce traitement contre les allergies aux arachides a été affecté par la pandémie, mais il devrait s'accélérer à mesure que les visites médicales auprès des allergologues reprennent et que les écoles réouvrent. Les dépenses marketing en augmentation ont intégré une campagne très réussie de *Vital Proteins*.

Notre entreprise en tant que force au service du bien commun: restauration des cycles de l'eau au niveau local pour contribuer à créer un impact positif à partir de 2025

L'eau est une ressource vitale qui joue un rôle crucial dans nos communautés et dans nos systèmes alimentaires. C'est pourquoi Nestlé Waters intensifie son action pour gérer durablement les ressources en eau et prévoit de rétablir les cycles de l'eau au niveau local grâce à plus de 100 projets spécifiques pour ses 48 sites. La Société définira des solutions sur mesure en collaboration avec de nombreux partenaires. À compter de 2025, ces mesures aideront les espaces naturels proches de chaque site de Nestlé Waters à retenir plus d'eau que les quantités utilisées par la Société dans ses activités.

Nestlé investira 120 millions de CHF pour aider à la mise en œuvre de ces 100 projets. Ce nouvel engagement en faveur de l'eau s'appuie sur notre solide tradition de protection de la nature et de gestion de l'eau pour contribuer à assurer la prospérité future des écosystèmes et la disponibilité d'eau sûre et propre.

Les projets seront axés sur des actions telles que le reboisement, la restauration des zones humides, la collecte des eaux de pluie et les moyens d'améliorer la qualité de l'eau disponible. Chaque site étant unique, les solutions seront adaptées au défi local en matière d'eau et iront au-delà des propres activités de Nestlé. Quelques exemples:

- Buxton – Conservation des terres (protection des terres contre l'urbanisation) et intervention de gestion des inondations naturelles dans le Derbyshire, au Royaume-Uni.
- Nestlé Pure Life – Soutien aux agriculteurs pour l'utilisation de l'irrigation goutte à goutte à Sheikhpura, au Pakistan.
- Nestlé Pure Life – Fourniture d'infrastructures de traitement, de filtration et de canalisation d'eau pour l'approvisionnement municipal en eau à Benha, en Egypte.

Pour déterminer si ces projets répondent de manière adéquate aux défis liés à l'eau tant au niveau local que régional et reflètent les priorités des parties prenantes, Nestlé Waters a formé un panel d'experts externes issus de la société civile, du monde académique et des organisations internationales de développement.

Chaque projet sera également évalué à l'aide de la méthodologie du World Resources Institute's Volumetric Water Benefit Accounting (VWBA). Cette méthodologie apporte une cohérence et permet à la Société de suivre ses progrès. Nestlé Waters communiquera les volumes d'eau utilisés et l'impact des projets sur chacun de ses sites.

Ce plan s'ajoute aux actions en cours de la Société pour certifier l'ensemble des sites de Nestlé Waters conformément à l'Alliance for Water Stewardship (AWS) d'ici 2025. Cette norme implique de comprendre les défis locaux liés à l'eau et de dialoguer avec les parties prenantes locales, permettant à Nestlé d'accéder au travail préparatoire pour concevoir ces nouveaux projets.

Perspectives

Prévisions annuelles 2021 actualisées: la croissance organique annuelle du chiffre d'affaires devrait se situer entre 5% et 6%. La marge opérationnelle courante récurrente devrait se situer aux alentours de 17,5%, reflétant d'une part la répercussion différée sur les prix de vente de l'inflation des coûts et d'autre part des coûts exceptionnels d'intégration liés à l'acquisition des marques principales de The Bountiful Company. Au-delà de 2021, nos prévisions à moyen terme d'amélioration modérée continue de la marge restent inchangées. Le bénéfice récurrent par action à taux de change constants et la rentabilité du capital sont prévus à la hausse cette année.



Paul Bulcke
Président
du Conseil d'administration

U. Mark Schneider
Administrateur délégué

Chiffres clés (consolidés)

Chiffres clés en CHF

En millions (sauf pour les données par action)	Janvier–Juin 2021	Janvier–Juin 2020
Résultats		
Chiffre d'affaires	41 755	41 152
Résultat opérationnel courant récurrent *	7 251	7 156
en % du chiffre d'affaires	17,4%	17,4%
Résultat opérationnel courant *	6 987	6 970
en % du chiffre d'affaires	16,7%	16,9%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	5 945	5 883
en % du chiffre d'affaires	14,2%	14,3%
Bilan et tableau des flux de trésorerie consolidés		
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère ^(a)	45 646	44 150
Dette financière nette ^{*/(a)}	38 494	33 441
Cash flow d'exploitation	4 669	4 185
Cash flow libre *	2 823	3 278
Acquisitions d'immobilisations	2 553	2 788
Données par action		
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions d'unités)	2 799	2 860
Bénéfice de base par action	2.12	2.06
Capitalisation boursière	321 428	297 641

Principaux chiffres clés en USD et EUR (données illustratives)

Compte de résultat et flux de trésorerie convertis au cours de change moyen pondéré;
Bilan converti au cours de change de fin juin

En millions (sauf pour les données par action)	Janvier–Juin 2021	Janvier–Juin 2020	Janvier–Juin 2021	Janvier–Juin 2020
	en USD	en USD	en EUR	en EUR
Chiffre d'affaires	45 975	42 608	38 150	38 669
Résultat opérationnel courant récurrent *	7 984	7 409	6 625	6 724
Résultat opérationnel courant *	7 693	7 216	6 384	6 549
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	6 545	6 092	5 431	5 529
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère ^(a)	49 550	46 359	41 625	41 344
Bénéfice de base par action	2.34	2.13	1.94	1.94
Capitalisation boursière	348 924	312 533	293 114	278 724

* Certains indicateurs de performance financière ne sont pas définis par les IFRS. Se référer au document «Indicateurs alternatifs de performance» publié à l'adresse www.nestle.com/investors/publications pour de plus amples informations à cet égard.

(a) Situation au 30 juin.

Compte de résultat consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2021

En millions de CHF		Janvier–Juin 2021	Janvier–Juin 2020
	Notes		
Chiffre d'affaires	3	41 755	41 152
Autres produits		171	151
Coût des produits vendus		(21 399)	(21 139)
Frais de distribution		(3 858)	(3 899)
Frais de commercialisation et d'administration		(8 625)	(8 375)
Frais de recherche et développement		(793)	(734)
Autres revenus opérationnels courants	5	145	73
Autres charges opérationnelles courantes	5	(409)	(259)
Résultat opérationnel courant	3	6 987	6 970
Autres revenus opérationnels	5	315	1 656
Autres charges opérationnelles	5	(436)	(793)
Résultat opérationnel		6 866	7 833
Produits financiers		27	73
Charges financières		(443)	(520)
Bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises		6 450	7 386
Impôts		(1 121)	(1 998)
Revenus provenant des entreprises associées et des coentreprises	6	717	640
Bénéfice de la période		6 046	6 028
attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle		101	145
attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		5 945	5 883
En % du chiffre d'affaires			
Résultat opérationnel courant		16,7%	16,9%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		14,2%	14,3%
Bénéfice par action (en CHF)			
Bénéfice de base par action		2.12	2.06
Bénéfice dilué par action		2.12	2.05

Etat du résultat global consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2021

En millions de CHF	Janvier–Juin 2021	Janvier–Juin 2020
Bénéfice de la période comptabilisé au compte de résultat	6 046	6 028
Ecarts de conversion, nets d'impôts	3 067	(1 144)
Variations de réserves de couverture de flux de trésorerie et des réserves de coûts de couverture, nettes d'impôts	91	(113)
Part des autres éléments du résultat global des entreprises associées et des coentreprises	46	(43)
Éléments qui sont ou peuvent être reclassés ultérieurement au compte de résultat	3 204	(1 300)
Réévaluations du passif/(de l'actif) net au titre des régimes à prestations définies, nettes d'impôts	1 469	(374)
Ajustements à la juste valeur des instruments de capitaux propres, nets d'impôts	56	14
Part des autres éléments du résultat global des entreprises associées et des coentreprises	353	(6)
Éléments qui ne seront jamais reclassés au compte de résultat	1 878	(366)
Autres éléments du résultat global de la période	5 082	(1 666)
Total du résultat global de la période	11 128	4 362
attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle	109	99
attribuable aux actionnaires de la société mère	11 019	4 263

Bilan consolidé au 30 juin 2021

En millions de CHF		30 juin 2021	31 décembre 2020
	Notes		
Actif			
Actifs courants			
Trésorerie et équivalents de trésorerie		4 868	5 235
Placements à court terme		1 568	3 374
Stocks		11 582	10 101
Clients et autres débiteurs		11 055	10 746
Acomptes payés		776	477
Dérivés actifs		293	310
Actifs d'impôt exigible		825	708
Actifs destinés à être cédés	2	29	3 117
Total des actifs courants		30 996	34 068
Actifs non courants			
Immobilisations corporelles		26 826	25 840
Goodwill		29 221	27 620
Immobilisations incorporelles		21 066	20 148
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises		13 116	12 005
Immobilisations financières		2 832	2 594
Préfinancement des régimes de prévoyance		1 695	468
Impôts différés actifs		1 163	1 285
Total des actifs non courants		95 919	89 960
Total de l'actif		126 915	124 028

En millions de CHF		30 juin 2021	31 décembre 2020
	Notes		
Passif et capitaux propres			
Passif courant			
Dettes financières		12 226	12 019
Fournisseurs et autres créanciers		18 340	18 515
Charges à payer		4 919	4 917
Provisions		452	508
Dérivés passifs		231	254
Dettes fiscales exigibles		2 390	2 661
Passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés	2	—	848
Total du passif courant		38 558	39 722
Passif non courant			
Dettes financières		32 704	27 928
Engagements envers le personnel		4 152	5 118
Provisions		1 086	1 029
Impôts différés passifs		3 200	2 636
Autres créanciers		814	1 081
Total du passif non courant		41 956	37 792
Total du passif		80 514	77 514
Capitaux propres			
Capital-actions	8	282	288
Propres actions		(2 618)	(6 643)
Ecart de conversion		(21 332)	(24 397)
Autres réserves		(291)	(365)
Bénéfices accumulés		69 605	76 812
Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère		45 646	45 695
Participations ne donnant pas le contrôle		755	819
Total des capitaux propres		46 401	46 514
Total du passif et des capitaux propres		126 915	124 028

Tableau des flux de trésorerie consolidés pour la période du 1er janvier au 30 juin 2021

En millions de CHF		Janvier–Juin 2021	Janvier–Juin 2020
	Notes		
Activités d'exploitation			
Résultat opérationnel	7	6 866	7 833
Amortissement		1 671	1 708
Perte de valeur		177	493
Résultat net sur cessions d'activités		(212)	(1 482)
Autres charges et produits non monétaires		27	35
Cash flow avant variations des actifs et passifs d'exploitation	7	8 529	8 587
Diminution/(augmentation) du besoin en fonds de roulement		(2 171)	(2 339)
Variation des autres actifs et passifs d'exploitation		(592)	(418)
Trésorerie générée par les activités d'exploitation		5 766	5 830
Intérêts payés		(386)	(466)
Intérêts encaissés		18	60
Impôts payés		(1 359)	(1 288)
Dividendes et intérêts reçus des entreprises associées et des coentreprises		630	49
Cash flow d'exploitation		4 669	4 185
Activités d'investissement			
Investissements en immobilisations corporelles		(1 908)	(875)
Investissements en immobilisations incorporelles		(119)	(101)
Acquisitions d'activités, nettes des liquidités acquises	2	(724)	(1 586)
Cessions d'activités, nettes des liquidités cédées	2	3 696	3 764
Investissements (nets des désinvestissements) dans les entreprises associées et les coentreprises		(661)	(208)
Entrées/(sorties) de fonds liés aux placements des activités de trésorerie		1 885	933
Autres activités d'investissement		181	69
Cash flow d'investissement		2 350	1 996
Activités de financement			
Dividende payé aux actionnaires de la société mère	8	(7 681)	(7 700)
Dividendes payés aux intérêts ne donnant pas le contrôle		(159)	(60)
Acquisitions (nettes des cessions) de participations ne donnant pas le contrôle		(27)	3
Achat (net de vente) d'actions propres ^(a)		(3 183)	(4 232)
Entrées de fonds liées aux emprunts obligataires et aux autres dettes financières non courantes		5 077	4 742
Sorties de fonds liées aux emprunts obligataires et à la partie courante des autres dettes financières non courantes		(1 571)	(1 949)
Entrées/(sorties) de fonds liés aux dettes financières courantes		30	(823)
Cash flow de financement		(7 514)	(10 019)
Ecarts de conversion		128	(164)
Augmentation/(diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie		(367)	(4 002)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice		5 235	7 469
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période		4 868	3 467

(a) Correspond principalement aux programmes de rachat d'actions lancés en 2017 et en 2020.

Etat des mouvements des capitaux propres consolidés pour la période du 1er janvier au 30 juin 2021

En millions de CHF

	Capital-actions	Propres actions	Ecart de conversion	Autres réserves	Bénéfices accumulés	Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Capitaux propres au 1er janvier 2020	298	(9 752)	(21 526)	(45)	83 060	52 035	827	52 862
Bénéfice de la période	—	—	—	—	5 883	5 883	145	6 028
Autres éléments du résultat global de la période	—	—	(1 100)	(158)	(362)	(1 620)	(46)	(1 666)
Total du résultat global de la période	—	—	(1 100)	(158)	5 521	4 263	99	4 362
Dividendes	—	—	—	—	(7 700)	(7 700)	(60)	(7 760)
Mouvement des actions propres	—	(4 239)	—	—	(1)	(4 240)	—	(4 240)
Plans d'intéressement du personnel au capital	—	347	—	—	(275)	72	(3)	69
Variation des participations ne donnant pas le contrôle	—	—	—	—	(7)	(7)	6	(1)
Total des transactions avec les actionnaires	—	(3 892)	—	—	(7 983)	(11 875)	(57)	(11 932)
Autres mouvements	—	—	—	(85)	(188)	(273)	—	(273)
Capitaux propres au 30 juin 2020	298	(13 644)	(22 626)	(288)	80 410	44 150	869	45 019
Capitaux propres au 1er janvier 2021	288	(6 643)	(24 397)	(365)	76 812	45 695	819	46 514
Bénéfice de la période	—	—	—	—	5 945	5 945	101	6 046
Autres éléments du résultat global de la période	—	—	3 065	129	1 880	5 074	8	5 082
Total du résultat global de la période	—	—	3 065	129	7 825	11 019	109	11 128
Dividendes	—	—	—	—	(7 681)	(7 681)	(159)	(7 840)
Mouvement des actions propres	—	(2 962)	—	—	6	(2 956)	—	(2 956)
Plans d'intéressement du personnel au capital	—	209	—	—	(128)	81	(2)	79
Variation des participations ne donnant pas le contrôle	—	—	—	—	(246)	(246)	(12)	(258)
Réduction du capital-actions ^(a)	(6)	6 778	—	—	(6 772)	—	—	—
Total des transactions avec les actionnaires	(6)	4 025	—	—	(14 821)	(10 802)	(173)	(10 975)
Autres mouvements	—	—	—	(55)	(211)	(266)	—	(266)
Capitaux propres au 30 juin 2021	282	(2 618)	(21 332)	(291)	69 605	45 646	755	46 401

(a) Réduction du capital-actions, voir Note 8.

1. Principes comptables

Base d'établissement

Les présents états financiers semestriels résumés sont les comptes consolidés semestriels résumés, non audités (ci-après «les Comptes semestriels résumés») de Nestlé S.A., société enregistrée en Suisse, et de ses filiales pour la période du 1er janvier au 30 juin 2021. Ils ont été établis conformément à l'International Accounting Standard IAS 34 – Information financière intermédiaire et doivent être consultés conjointement avec les Comptes consolidés 2020.

Les conventions et principes comptables sont les mêmes que ceux qui ont été appliqués dans les Comptes consolidés 2020 (tels que décrits en Note 1 et présentés sur fond gris dans les notes correspondantes), à l'exception des changements apportés aux normes comptables et à la présentation indiqués ci-après.

L'établissement des Comptes semestriels résumés requiert de la Direction du Groupe qu'elle émette des jugements, qu'elle procède à des estimations et formule des hypothèses ayant une incidence sur l'application des principes, sur les montants présentés au titre des revenus et charges, d'actifs et passifs ainsi que sur les informations complémentaires fournies. Dans les présents Comptes semestriels résumés, les principales sources d'incertitude liées aux estimations restent identiques à celles qui concernent les Comptes consolidés 2020 de l'exercice se terminant le 31 décembre 2020, y compris les impacts de la COVID-19 (voir Note 11).

Changement dans la présentation – analyses par secteur

Suite à l'atteinte par Nestlé Health Science du seuil quantitatif à compter duquel un secteur doit être présenté séparément dans la Note 3 des Comptes consolidés 2020, et sur une base volontaire pour Nespresso compte tenu de sa contribution financière, ces deux secteurs opérationnels sont présentés en tant que secteurs à présenter séparément à compter de 2021 (précédemment combinés et présentés sous Autres activités).

Les comparatifs 2020 ont été ajustés (voir Note 3).

Changements dans les normes comptables

En mai 2020, l'International Accounting Standards Board (IASB) a publié les Allègements de loyers liés à la COVID-19 (modifications d'IFRS 16), qui fournissent un expédient pratique consistant à ne pas évaluer si un allègement de loyer correspond à une modification du contrat de location. En mars 2021, l'IASB a publié une modification prolongeant la période durant laquelle cet expédient pratique pouvait être appliqué au 30 juin 2022. Le Groupe a appliqué ces modifications dans les présents Comptes semestriels résumés (voir Note 11). Cela n'a eu aucun impact significatif sur les comptes du Groupe.

La Réforme des taux d'intérêt de référence – Phase 2 (modifications d'IFRS 9, d'IAS 39, d'IFRS 7, d'IFRS 4 et d'IFRS 16) est entrée en vigueur le 1er janvier 2021, sans effet significatif sur les comptes du Groupe.

2. Périmètre de consolidation, acquisitions et cessions d'activités et actifs destinés à être cédés

2.1 Modification du périmètre de consolidation

Acquisitions

Il n'y a eu aucune acquisition significative durant le premier semestre 2021. Parmi les autres acquisitions non significatives, début mars, le Groupe a acquis Essentia Water, une marque d'eau fonctionnelle haut de gamme.

Une acquisition significative a été réalisée durant la période comparative du premier semestre 2020:

- Zenpep, Amérique du Nord – produits de santé nutritionnelle (Nutrition et Health Science) – 100%, mai.

Les sorties de trésorerie enregistrées au cours du premier semestre 2021 sont principalement liées à l'acquisition d'Essentia Water et celles de la période comparative du premier semestre 2020 concernaient principalement l'acquisition de Zenpep.

Cessions

Une cession significative a été réalisée durant le premier semestre 2021:

- Nestlé Waters Amérique du Nord, Etats-Unis et Canada – marques régionales d'eau de source, eau purifiée et activités de service de livraison de boissons (Waters) – 100%, fin mars.

Une cession significative a été réalisée durant la période comparative du premier semestre 2020:

- Activité de glaces aux Etats-Unis, Amérique du nord – glaces (Produits laitiers et Glaces) – 100%, fin janvier.

L'activité de charcuterie Herta a été cédée au cours de la période comparative du premier semestre 2020 parmi d'autres cessions non significatives.

Les entrées de trésorerie du premier semestre 2021 sont principalement liées à la cession de l'activité de Nestlé Waters Amérique du Nord, alors que celles de la période comparative du premier semestre 2020 concernaient principalement les cessions de l'activité de glaces aux Etats-Unis et de l'activité de charcuterie Herta.

2.2 Acquisitions d'activités

Les principales catégories d'actifs acquis et de passifs repris à la date d'acquisition sont les suivantes:

En millions de CHF

	2021			2020
	Total	Zenpep	Autres	Total
Stocks et autres actifs	31	38	56	94
Immobilisations corporelles	13	—	30	30
Immobilisations incorporelles (a)	269	1 152	69	1 221
Dettes financières	(8)	—	(1)	(1)
Autres passifs	(31)	(6)	(29)	(35)
Engagements envers le personnel, impôts différés et provisions	—	—	(13)	(13)
Juste valeur des actifs nets identifiables	274	1 184	112	1 296

(a) Correspond principalement aux droits de propriété intellectuelle, aux listes des clients, aux marques déposées et dénominations commerciales, dont CHF 0,05 milliard (2020: CHF 0,9 milliard) d'immobilisations incorporelles à durée d'utilité finie et CHF 0,25 milliards (2020: CHF 0,3 milliards) d'immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée.

Comme l'évaluation des actifs et passifs d'activités récemment acquises est encore en cours, les valeurs déterminées sont provisoires.

Le goodwill résultant des acquisitions et les sorties de trésorerie sont les suivants:

En millions de CHF

	2021			2020
	Total	Zenpep	Autres	Total
Juste valeur de la contrepartie transférée	733	1 300	307	1 607
Juste valeur des actifs nets identifiables	(274)	(1 184)	(112)	(1 296)
Goodwill	459	116	195	311

En millions de CHF

	2021			2020
	Total	Zenpep	Autres	Total
Juste valeur de la contrepartie transférée	733	1 300	307	1 607
Trésorerie et équivalents de trésorerie acquis	(2)	—	(4)	(4)
A payer lors d'exercices ultérieurs	(21)	(38)	(5)	(43)
Paiements résultant d'acquisitions d'années antérieures	14	—	26	26
Flux de fonds résultant des acquisitions	724	1 262	324	1 586

La contrepartie transférée correspond aux paiements effectués en trésorerie, une partie de la contrepartie restant exigible.

Zenpep

Le 11 mai 2020, Nestlé a acquis les activités Zenpep de traitement médical des maladies gastro-intestinales d'Allergan. Cette opération élargit l'activité de Nutrition Médicale de Nestlé Health Science et complète son portefeuille de produits thérapeutiques. *Zenpep*, vendu aux Etats-Unis, est un médicament destiné aux personnes qui ne digèrent pas correctement les aliments car leur pancréas ne produit pas suffisamment d'enzymes pour fractionner les lipides, les protéines et les glucides. Le goodwill résultant de cette acquisition comprend des éléments tels que la part de marché et le potentiel de croissance dans les domaines des pathologies digestives via l'actuelle activité de Nutrition Médicale de Nestlé Health Science. Il devrait être fiscalement déductible.

Coûts connexes aux acquisitions

Les coûts connexes aux acquisitions ont été comptabilisés au compte de résultat à la rubrique Autres charges opérationnelles (voir Note 5.2) pour un montant de CHF 11 millions (2020: CHF 13 millions).

Acquisition prévue après le 30 juin 2021

Le 30 avril 2021, le Groupe a annoncé l'acquisition, pour un montant d'USD 5,75 milliards (à trésorerie et dettes nulles), des principales marques et activités correspondantes de The Bountiful Company. The Bountiful Company est un leader dans la nutrition et les compléments alimentaires. La transaction concerne les marques *Nature's Bounty*, *Solgar*, *Osteo Bi-Flex* et *Puritan's Pride*. L'activité acquise va compléter le portefeuille existant des marques santé et nutrition de Nestlé Health Science, va améliorer sa position dans les vitamines, minéraux et compléments nutritionnels et va augmenter sa présence dans les canaux de grande distribution, de commerce de détail spécialisé, de e-commerce et de vente directe aux consommateurs aux Etats-Unis, tout en offrant des possibilités d'expansion géographique. En associant les actifs principaux de The Bountiful Company avec la science et l'innovation de Nestlé dans la santé et la nutrition, Nestlé a tous les atouts pour accélérer le développement de solutions de prévention et de traitement pour les consommateurs dans le monde entier.

La transaction devrait être conclue au troisième trimestre de 2021, dès que les conditions de conclusion usuelles seront remplies, y compris l'obtention de l'autorisation des autorités de réglementation.

2.3 Cessions d'activités

Le gain sur cessions d'activités du premier semestre de 2021 est principalement lié à la cession de Nestlé Waters Amérique du Nord (faisant partie du secteur opérationnel de la Zone AMS).

Le gain sur cessions d'activités de la période comparative du premier semestre 2020 est principalement lié à la cession de l'activité de glaces aux Etats-Unis (faisant partie du secteur opérationnel de la Zone AMS) et à la cession de l'activité de charcuterie Herta (incluse dans «Autres»).

2. Périmètre de consolidation, acquisitions et cessions d'activités et actifs destinés à être cédés

En millions de CHF	Janvier–Juin 2021			Janvier–Juin 2020		
	Nestlé Waters Amérique du Nord	Autres	Total	Glaces Etats-Unis	Autres	Total
Trésorerie, équivalents de trésorerie et placements à court terme	57	—	57	1	45	46
Stocks	135	11	146	189	56	245
Clients, autres débiteurs, acomptes payés et autres actifs	463	12	475	41	121	162
Immobilisations corporelles	1 985	23	2 008	453	259	712
Goodwill et immobilisations incorporelles	811	4	815	1 673	141	1 814
Immobilisations financières	257	—	257	—	—	—
Passifs financiers	(383)	(5)	(388)	(22)	(11)	(33)
Fournisseurs, autres créanciers, charges à payer et autres passifs	(706)	(14)	(720)	(13)	(177)	(190)
Engagements envers le personnel et provisions	(242)	(5)	(247)	(1)	(79)	(80)
Impôts différés passifs	(103)	—	(103)	(85)	(35)	(120)
Intérêts non contrôlants	—	(9)	(9)	—	—	—
Actifs nets cédés ou amortis après leur classification comme destinés à être cédés	2 274	17	2 291	2 236	320	2 556
Autres éléments cumulés du résultat global, nets, reclassés au compte de résultat	1 064	—	1 064	612	77	689
Profit/(pertes) sur les cessions, nets des coûts de cession et amortissement d'actifs destinés à être cédés	176	36	212	1 072	410	1 482
Total de la contrepartie des cessions, net des coûts de cession	3 514	53	3 567	3 920	807	4 727
Trésorerie, équivalents de trésorerie cédés	(57)	—	(57)	(1)	(45)	(46)
Coûts de cessions non encore payés	—	—	—	14	5	19
Prêt octroyé à Froneri	—	—	—	(582)	—	(582)
Parts dans des sociétés associées ^(a)	—	(15)	(15)	—	(273)	(273)
Contrepartie à encaisser/rembourser ^(b)	147	(6)	141	—	(81)	(81)
Encaissement de la contrepartie à encaisser résultant de cessions d'années antérieures	—	60	60	—	—	—
Entrée de fonds sur les cessions, nette des coûts de cession	3 604	92	3 696	3 351	413	3 764

(a) Janvier–Juin 2020: relative à Herta.

(b) La contrepartie à rembourser liée à Nestlé Waters Amérique du Nord correspond au montant estimé des ajustements du besoin en fonds de roulement et autres ajustements à régler au second semestre 2021.

2.4 Actifs destinés à être cédés

Il n'y a aucun actif significatif destiné à être cédé ni aucun passif significatif directement associé aux actifs destinés à être cédés au 30 juin 2021.

Au 31 décembre 2020, les actifs destinés à être cédés et les passifs directement associés aux actifs destinés à être cédés étaient principalement composés de l'activité Nestlé Waters Amérique du Nord cédée au cours du premier semestre 2021 (voir Note 2.3).

En millions de CHF	30 juin 2021			31 décembre 2020
	Total	Nestlé Waters Amérique du Nord	Autres	Total
Stocks	—	114	10	124
Clients, autres débiteurs, acomptes payés et autres actifs	—	319	9	328
Immobilisations corporelles	29	1 837	66	1 903
Goodwill et immobilisations incorporelles	—	756	3	759
Impôts différés	—	—	3	3
Actifs destinés à être cédés	29	3 026	91	3 117
Passifs financiers	—	(348)	—	(348)
Fournisseurs, autres créanciers et charges à payer	—	(96)	(12)	(108)
Autres passifs	—	(56)	(11)	(67)
Engagements envers le personnel et provisions	—	(222)	(5)	(227)
Impôts différés	—	(98)	—	(98)
Passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés	—	(820)	(28)	(848)
Actifs nets destinés à être cédés	29	2 206	63	2 269

3. Analyses sectorielles

3.1 Secteurs opérationnels Revenus et résultats

En millions de CHF

Janvier-Juin
2021

	Chiffre d'affaires ^(a)	Résultat opérationnel courant récurrent ^(b)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(c)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration	Amortissements
Zone EMENA	10 214	1 918	1 933	15	(19)	(31)	(438)
Zone AMS	16 162	3 112	2 958	(154)	(23)	(5)	(482)
Zone AOA	10 210	2 282	2 270	(12)	(3)	(4)	(347)
Nespresso	3 158	822	811	(11)	(1)	(8)	(152)
Nestlé Health Science	1 914	258	256	(2)	—	(1)	(92)
Autres activités ^(d)	97	7	(75)	(82)	(8)	(1)	(20)
Non alloué ^(e)	—	(1 148)	(1 166)	(18)	6	(12)	(140)
Total	41 755	7 251	6 987	(264)	(48)	(62)	(1 671)

En millions de CHF

Janvier-Juin
2020 *

	Chiffre d'affaires ^(a)	Résultat opérationnel courant récurrent ^(b)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(c)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration	Amortissements
Zone EMENA	10 029	1 840	1 764	(76)	(18)	(51)	(425)
Zone AMS	16 674	3 150	3 129	(21)	(10)	1	(616)
Zone AOA	10 062	2 282	2 234	(48)	(28)	(18)	(355)
Nespresso	2 762	714	717	3	1	1	(167)
Nestlé Health Science	1 540	297	295	(2)	—	(1)	(67)
Autres activités ^(d)	85	(24)	(25)	(1)	—	1	(20)
Non alloué ^(e)	—	(1 103)	(1 144)	(41)	(19)	1	(58)
Total	41 152	7 156	6 970	(186)	(74)	(66)	(1 708)

* Chiffres 2020 ajustés étant donné la présentation de Nestlé Health Science et de Nespresso en tant que secteurs séparés à compter de 2021 (précédemment regroupés et présentés sous Autres activités).

(a) Les ventes intersectorielles ne sont pas significatives.

(b) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

(c) Compris(es) dans le résultat opérationnel courant.

(d) Composées d'activités qui ne sont pas sous le contrôle direct des Zones ou de celui des activités gérées sur un plan mondial ainsi que des activités d'approvisionnement du Groupe.

(e) Principalement frais centraux ainsi que frais de recherche et développement.

Autres informations

En millions de CHF	Janvier–Juin 2021		Janvier–Juin 2020 *	
	Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées (c)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles (d)	Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées (c)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles (d)
Zone EMENA	—	(21)	—	—
Zone AMS	—	(35)	(30)	—
Zone AOA	—	—	—	—
Nespresso	—	—	—	—
Nestlé Health Science	—	—	(6)	—
Autres activités (a)	—	(73)	(383)	—
Non alloué (b)	—	—	—	—
Total	—	(129)	(419)	—

* Chiffres 2020 ajustés étant donné la présentation de Nestlé Health Science et de Nespresso en tant que secteurs séparés à compter de 2021 (précédemment regroupés et présentés sous Autres activités).

- (a) Composées d'activités qui ne sont pas sous le contrôle direct des Zones ou de celui des activités gérées sur un plan mondial ainsi que des activités d'approvisionnement du Groupe.
 (b) Principalement actifs centraux et actifs de recherche et développement.
 (c) Comprises dans le résultat opérationnel.
 (d) Comprises dans le résultat opérationnel courant.

3.2 Produits

Revenus et résultats

En millions de CHF

Janvier-Juin
2021

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant récurrent ^(a)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/ (charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(b)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration
Boissons liquides et en poudre	11 648	2 905	2 767	(138)	(24)	(14)
Eaux	2 291	204	143	(61)	(6)	—
Produits laitiers et Glaces	5 205	1 309	1 290	(19)	—	—
Nutrition et Health Science	6 060	1 079	1 068	(11)	1	(7)
Plats préparés et aides culinaires	5 919	962	997	35	(3)	(3)
Confiserie	3 229	372	317	(55)	(14)	(34)
Produits pour animaux de compagnie	7 403	1 568	1 571	3	(8)	8
Non alloué ^(c)	—	(1 148)	(1 166)	(18)	6	(12)
Total	41 755	7 251	6 987	(264)	(48)	(62)

En millions de CHF

Janvier-Juin
2020 *

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant récurrent ^(a)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/ (charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(b)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration
Boissons liquides et en poudre	10 740	2 467	2 431	(36)	(4)	(6)
Eaux	3 229	272	244	(28)	(13)	(4)
Produits laitiers et Glaces	5 392	1 231	1 214	(17)	(8)	(4)
Nutrition et Health Science	6 010	1 401	1 392	(9)	—	(2)
Plats préparés et aides culinaires	5 827	1 071	1 056	(15)	(3)	(41)
Confiserie	2 973	280	226	(54)	(28)	(12)
Produits pour animaux de compagnie	6 981	1 537	1 551	14	1	2
Non alloué ^(c)	—	(1 103)	(1 144)	(41)	(19)	1
Total	41 152	7 156	6 970	(186)	(74)	(66)

* Chiffres 2020 ajustés étant donné la présentation de Nestlé Health Science et de Nespresso en tant que secteurs séparés à compter de 2021 (précédemment regroupés et présentés sous Autres activités).

(a) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

(b) Compris(es) dans le résultat opérationnel courant.

(c) Principalement frais centraux ainsi que frais de recherche et développement.

Autres informations

En millions de CHF	Janvier–Juin 2021		Janvier–Juin 2020 *	
	Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées ^(b)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles ^(c)	Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées ^(b)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles ^(c)
Boissons liquides et en poudre	—	(112)	(383)	—
Eaux	—	—	—	—
Produits laitiers et Glaces	—	(8)	—	—
Nutrition et Health Science	—	—	(6)	—
Plats préparés et aides culinaires	—	(3)	(30)	—
Confiserie	—	(6)	—	—
Produits pour animaux de compagnie	—	—	—	—
Non alloué ^(a)	—	—	—	—
Total	—	(129)	(419)	—

* Chiffres 2020 ajustés étant donné la présentation de Nestlé Health Science et de Nespresso en tant que secteurs séparés à compter de 2021 (précédemment regroupés et présentés sous Autres activités).

- (a) Principalement actifs centraux et actifs de recherche et développement.
(b) Comprises dans le résultat opérationnel.
(c) Comprises dans le résultat opérationnel courant.

3.3 Chiffre d'affaires par région géographique (pays et type de marché)

En millions de CHF	Janvier–Juin 2021	Janvier–Juin 2020
EMENA	12 526	12 085
France	1 898	2 045
Royaume-Uni	1 574	1 328
Allemagne	1 200	1 193
Italie	805	722
Russie	776	762
Espagne	736	690
Suisse	554	541
Autres marchés EMENA	4 983	4 804
AMS	18 314	18 355
États-Unis	12 268	12 753
Mexique	1 449	1 248
Brésil	1 356	1 344
Canada	1 085	959
Autres marchés AMS	2 156	2 051
AOA	10 915	10 712
Région Chine	2 701	2 718
Philippines	1 335	1 446
Inde	838	790
Japon	749	728
Australie	719	654
Autres marchés AOA	4 573	4 376
Total chiffre d'affaires	41 755	41 152
dont marchés développés	24 292	23 987
dont marchés émergents	17 463	17 165

3.4 Rapprochement du résultat opérationnel courant récurrent avec le bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises

En millions de CHF	Janvier–Juin 2021	Janvier–Juin 2020
Résultat opérationnel courant récurrent ^(a)	7 251	7 156
Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s	(264)	(186)
Résultat opérationnel courant	6 987	6 970
Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées	—	(419)
Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s excepté pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées	(121)	1 282
Résultat opérationnel	6 866	7 833
Produits/(charges) financiers(ères) net(te)s	(416)	(447)
Bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises	6 450	7 386

(a) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

4. Saisonnalité

Les affaires du Groupe ne présentent pas de caractère cyclique prononcé. Les évolutions saisonnières de certains pays ou de certains groupes de produits sont généralement compensées à l'intérieur du Groupe.

5. Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s et opérationnel(le)s net(te)s

5.1 Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s

En millions de CHF	Janvier-Juin 2021	Janvier-Juin 2020
Autres revenus opérationnels courants	145	73
Coûts de restructuration	(62)	(66)
Pertes de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles ^(a)	(177)	(74)
Litiges et contrats onéreux	(92)	(105)
Diverses charges opérationnelles courantes	(78)	(14)
Autres charges opérationnelles courantes	(409)	(259)
Total autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s	(264)	(186)

(a) Hors immobilisations incorporelles non commercialisées.

5.2 Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s

En millions de CHF	Notes	Janvier-Juin 2021	Janvier-Juin 2020
Gains sur cessions d'activités	2	224	1 609
Divers revenus opérationnels		91	47
Autres revenus opérationnels		315	1 656
Pertes sur cessions d'activités	2	(12)	(127)
Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées ^(a)		—	(419)
Diverses charges opérationnelles ^(b)		(424)	(247)
Autres charges opérationnelles		(436)	(793)
Total autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s		(121)	863

(a) Janvier-Juin 2020: comprenait des pertes de valeur non significatives de goodwill (essentiellement dans les Autres activités) ainsi que CHF 6 millions de pertes de valeur d'immobilisations incorporelles non commercialisées.

(b) Janvier-Juin 2021: comprend principalement des coûts de services de transition fournis aux activités cédées, des coûts relatifs à la COVID-19 (voir Note 11) et à des catastrophes naturelles.

6. Quote-part dans les résultats des entreprises associées et des coentreprises

Cet élément inclut principalement notre quote-part dans les résultats estimés de L'Oréal ainsi que la quote-part dans les résultats de nos coentreprises.

7. Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation

En millions de CHF	Janvier–Juin 2021	Janvier–Juin 2020
Bénéfice de la période	6 046	6 028
Revenus provenant des entreprises associées et des coentreprises	(717)	(640)
Impôts	1 121	1 998
Produits financiers	(27)	(73)
Charges financières	443	520
Résultat opérationnel	6 866	7 833
Amortissement des immobilisations corporelles	1 490	1 571
Pertes de valeur des immobilisations corporelles	48	74
Pertes de valeur du goodwill	—	413
Amortissement des immobilisations incorporelles	181	137
Pertes de valeur des immobilisations incorporelles	129	6
Résultat net sur cessions d'activités	(212)	(1 482)
Résultat net sur cessions d'actifs	(121)	(27)
Actifs et passifs financiers non monétaires	82	(1)
Plans d'intéressement du personnel au capital	69	61
Autres	(3)	2
Charges et produits non monétaires	1 663	754
Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation	8 529	8 587

8. Capitaux propres

8.1 Capital-actions

Le capital-actions a évolué en 2021 et 2020 à la suite des programmes de rachat d'actions lancés en juillet 2017 et en janvier 2020. L'annulation des actions a été approuvée lors des Assemblées générales ordinaires des 23 avril 2020 et 15 avril 2021. Le capital-actions a été réduit de 66 000 000 actions passant de CHF 288 millions à CHF 282 millions en 2021 et de 95 000 000 actions passant de CHF 298 millions à CHF 288 millions en 2020. La réduction 2020 a été enregistrée et comptabilisée au 1er juillet 2020.

Au 30 juin 2021, le capital-actions de Nestlé S.A. se compose de 2 815 000 000 actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 0.10 chacune.

Lancé en janvier 2020, un programme de rachat d'actions à hauteur de CHF 20 milliards, qui devrait se terminer fin décembre 2022, était toujours en cours à fin juin 2021. Le volume des rachats d'actions mensuels dépend des conditions du marché. En cas de paiement de dividende extraordinaire ou d'acquisitions importantes durant cette période, le montant du rachat d'actions sera réduit en conséquence.

8.2 Dividende

Le dividende relatif à l'exercice 2020 a été payé le 21 avril 2021, conformément à la décision prise lors de l'Assemblée générale du 15 avril 2021. Les actionnaires ont approuvé le dividende proposé de CHF 2.75 par action, représentant un dividende total de CHF 7681 millions.

9. Juste valeur des instruments financiers

9.1 Hiérarchie de la juste valeur

En millions de CHF	30 juin 2021	31 décembre 2020
Dérivés actifs	95	119
Emprunts et fonds obligataires	1 447	2 558
Instruments de capitaux propres et fonds en actions	386	339
Autres actifs financiers	81	62
Dérivés passifs	(13)	(4)
Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	1 996	3 074
Dérivés actifs	198	191
Emprunts et fonds obligataires	555	509
Instruments de capitaux propres et fonds en actions	342	296
Autres actifs financiers	623	597
Dérivés passifs	(218)	(250)
Techniques d'évaluation basées sur des données observables sur les marchés (Niveau 2)	1 500	1 343
Actifs financiers	84	89
Passifs financiers ^(a)	(345)	(277)
Techniques d'évaluation basées sur des paramètres non observables (Niveau 3)	(261)	(188)
Total des instruments financiers évalués à la juste valeur	3 235	4 229

(a) Liés à des contreparties éventuelles sur acquisitions (concerne principalement l'acquisition de Freshly réalisée en 2020 selon description en Note 2.2 Acquisitions d'activités des Comptes consolidés 2020).

Les justes valeurs classées en niveau 2 ci-dessus ont été déterminées comme suit:

- les dérivés sont valorisés sur la base de flux de trésorerie contractuels actualisés en utilisant des taux d'actualisation corrigés des risques et en s'appuyant sur des données de marché observables pour les taux d'intérêt et les taux de change;
- les autres placements de niveau 2 sont basés sur un modèle d'évaluation fondé sur les derniers cours financiers observables publiés pour des actifs similaires sur des marchés actifs.

Aucun transfert significatif n'a eu lieu entre les différents niveaux de hiérarchie en 2021, ainsi que durant la période comparative.

9.2 Valeur comptable et juste valeur

Au 30 juin 2021, la valeur comptable des emprunts émis est de CHF 33,9 milliards (31 décembre 2020: CHF 29,2 milliards), comparée à une juste valeur de CHF 35,5 milliards (31 décembre 2020: CHF 31,5 milliards). Cette juste valeur est classée en niveau 2, mesurée sur la base de prix cotés.

Pour tous les autres actifs et passifs financiers, la valeur comptable est une approximation raisonnable de leur juste valeur.

10. Emprunts obligataires

En millions de CHF

Janvier-Juin
2021

Emetteur		Valeur nominale en millions	Coupon	Taux d'intérêt effectif	Année d'émission et d'échéance	Commentaires	Montant
Nouvelles émissions							
Nestlé Finance International Ltd., Luxembourg	EUR	1 250	0,00%	0,00%	2021-2026		1 368
	EUR	750	0,25%	0,32%	2021-2029		817
	EUR	500	0,63%	0,69%	2021-2034		543
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	EUR	650	0,88%	1,01%	2021-2041		694
	GBP	600	0,63%	0,75%	2021-2025	(a)	769
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	GBP	400	1,38%	1,46%	2021-2033	(a)	514
	HUF	115 000	1,75%	1,53%	2021-2028		357
Total des nouvelles émissions							5 062
Remboursements							
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	USD	550	1,88%	2,03%	2016-2021		(500)
	GBP	500	1,00%	1,17%	2017-2021	(a)	(604)
Autres							(57)
Total des remboursements							(1 161)

(a) Fait l'objet d'instruments dérivés qui créent des dettes dans la monnaie de l'émetteur.

11. Impacts de la COVID-19

Les impacts économiques à long terme de la COVID-19 restent difficiles à prévoir ou à quantifier en raison de ses effets omniprésents.

Les coûts additionnels nets estimés affectant le résultat opérationnel du Groupe sont constitués principalement de primes salariales et bonus aux employés de première ligne, de coûts liés à la sécurité, de repas, d'indemnités et avantages, de donations aux gouvernements et institutions de charité, de stocks invendables et d'autres charges additionnelles. Ils sont compensés par des mesures d'assistance reçue et liée à la COVID-19 ainsi que par des suspensions de loyers ^(a). Les coûts additionnels nets sont inclus dans les lignes suivantes du compte de résultat:

En millions de CHF (montants approximatifs et allocation par fonction)	Janvier-Juin 2021	Janvier-Juin 2020
Coût des produits vendus	30	110
Frais de distribution	(5)	10
Frais de commercialisation et d'administration	10	90
Autres charges opérationnelles	55	80
Coûts additionnels	90	290

(a) Le Groupe a comptabilisé des réductions de coûts temporaires de CHF 2 millions (janvier-juin 2020: CHF 34 millions) eu égard aux politiques de relance économique mises en œuvre unilatéralement par les gouvernements et applicables à toutes sociétés, ainsi que CHF 5 millions (janvier-juin 2020: CHF 6 millions) de suspension de loyer en lien avec la COVID-19 de la part de bailleurs.

D'autre part, le Groupe a absorbé pour environ CHF 10 millions (janvier-juin 2020: CHF 100 millions) de salaires relatifs aux effectifs à l'arrêt ainsi que des charges d'amortissement se montant à environ CHF 5 millions (janvier-juin 2020: CHF 20 millions) en liaison avec les boutiques et autres installations/sites fermés du fait des mesures de santé publique et mesures sociales ordonnées par les autorités gouvernementales.

12. Événements postérieurs à la clôture

Au 28 juillet 2021, le Groupe n'a eu connaissance d'aucun événement postérieur qui nécessite la modification de la valeur de ses actifs et passifs ou une indication complémentaire dans les notes.

Principaux cours de conversion

CHF pour		Juin 2021	Décembre 2020	Juin 2020	Janvier-Juin 2021	Janvier-Juin 2020
		Cours de clôture			Cours moyens pondérés	
1 Dollar US	USD	0.921	0.881	0.952	0.908	0.966
1 Euro	EUR	1.097	1.083	1.068	1.094	1.064
100 Yuan Renminbi chinois	CNY	14.273	13.482	13.472	14.011	13.729
1 Livre Sterling	GBP	1.274	1.203	1.169	1.261	1.215
100 Pesos mexicains	MXN	4.656	4.430	4.122	4.497	4.509
100 Reais brésiliens	BRL	18.630	16.951	17.502	16.914	19.710
100 Pesos philippins	PHP	1.892	1.834	1.910	1.882	1.908
1 Dollar canadien	CAD	0.744	0.691	0.696	0.729	0.706
100 Roupies indiennes	INR	1.239	1.206	1.261	1.236	1.306
100 Roubles russes	RUB	1.267	1.178	1.356	1.223	1.385
100 Yens japonais	JPY	0.833	0.854	0.885	0.843	0.893
1 Dollar australien	AUD	0.693	0.679	0.653	0.701	0.633

Notes

Information aux actionnaires

Cotation en Bourse

Les actions de Nestlé S.A. (code ISIN: CH0038863350) sont cotées à SIX Swiss Exchange. Des «American Depositary Receipts» (ADR) (code ISIN: US6410694060) représentant des actions Nestlé S.A. sont émis aux Etats-Unis par Citibank.

Sièges sociaux

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suisse
Tél. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
6330 Cham
Suisse
Tél. +41 (0)41 785 20 20

Pour tous renseignements complémentaires, prière de s'adresser à:

Nestlé S.A.
«Investor Relations»
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suisse
Tél. +41 (0)21 924 35 09
E-mail: ir@nestle.com

En ce qui concerne des renseignements relatifs au registre des actions (inscriptions, transferts, dividendes, etc.), prière de s'adresser à:

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
6330 Cham
Suisse
Tél. +41 (0)41 785 20 20
Fax +41 (0)41 785 20 24
E-mail: shareregister@nestle.com

Le *Rapport semestriel* est à disposition en anglais, en français et en allemand, en fichier PDF sur Internet.

www.nestle.com

20 octobre 2021

Annonce du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2021

17 février 2022

Résultats annuels 2021

7 avril 2022

155^e Assemblée générale ordinaire

© 2021, Nestlé S.A., Cham et Vevey (Suisse)

Le *Rapport semestriel* contient des prévisions qui reflètent les opinions et estimations actuelles de la Direction. Ces déclarations impliquent certains risques et certaines incertitudes qui pourraient amener à des résultats autres que ceux prévus dans ce rapport. Ces risques potentiels et ces incertitudes incluent des facteurs tels que les situations économiques en général, des variations du cours de change, des pressions de la concurrence au niveau du prix et des produits ainsi que des modifications légales.

Le *Rapport semestriel* est publié en anglais, allemand et français. En cas de doute ou de différences d'interprétation, la version anglaise prévaut sur les versions française et allemande.

Les marques en italique sont des marques déposées du groupe Nestlé.

Concept

Nestlé S.A., Group Accounting and Reporting

Production

Stämpfli SA (Suisse)

Papier

Imprimé sur du papier Lessebo Smooth White, certifié FSC (Forest Stewardship Council), issu de forêts bien gérées et d'autres sources contrôlées.